L'entreprise réinventée

Le Carrefour des possibles

- pour entreprendre et partager une culture de l'innovation
  - diversité
- par Denis Pansu
  - coordinateur de ce réseau qu'il a créé en 2002
  - au sein de la FING - Fondation Internet Nouvelle
- empathie avec celui qui innove

un réseau "ouvert"

- Étymologie de réseau
  - filet, aliénation
- Des rencontres pour permettre la co-création
- **la sérendipité comme capacité à tirer parti de l'imprévu**
  - La création du post-it est un acte de sérendipité
  - Un non-concept
  - "La sérendipité utile à condition que les esprits soient préparés."
- Faciliter l'émotion et l'expression
- Comment favoriser la rencontre entre les porteurs de projet et le public de personnes intéressées par prendre part a l'aventure ?

Travailler la cohérence entre l'identité et le projet

Freins à l'innovation

- statut
- silos
- critique