Les grands enjeux du XXIème siècle

Enseignement

-
  Revendiquer la différence
  - inventer autre chose
- **"Être riche c'est avoir 1€ de plus que nécessaire et être pauvre 1€ de moins"**
- **Se servir de l'entreprise pour créer des liens même dans les pays pauvres**
-
  L'économie est à remettre au service de l'Homme
- **L'altérité et la création de lien sont un enjeu majeur pour notre monde**

Grameen Group

GRAMEEN™

- 170 000 employés
- Une filiale de la Grameen bank a New York
- 3 modèles
  - business traditionnel
    - rentable
  - **social business (grameen bank)**
    - **"L'argent que je gagne sert à financer des parojets ailleurs."**
    - Tous les bénéfices sont réinvestis totalement
  - Éducation (dons)
    - modèle associatif
- Autres partenariats
  - Véolia
  - Danone
- **Créateur de filières**
  - Ex du savoir ancestral des femmes du Bengladesh dans la soie
  - Création de débouchés
  - Structuration de la filière

Mohamad Yunus

- Prix Nobel de la Paix
- Le combat de Yunus : la pauvreté
- **une personne humble, simple et accessible**
-
  "chacun doit être entrepreneur de lui même"
- **Aider dans la gratuite et le don**

par Olivier Bérut

- idgroup
  - projet de fondation d'ID Group [Okaïdi, Jacadi, Obaïdi, Oxybul]
  - Un partenariat signé entre le groupe de Yunus et Id groupe dans la collaboration dune gamme de produits responsables
  - Id Groupe : une société avec un projet social

Micro-crédit

- L'idée de Yunus a été de prêter a de petits groupes de femmes qui se cooptent entre elles
  - co-solidaires
-
  De très petites sommes de 1 dollars prêté à un taux très bas
- En France
  - l'adie
  - mais système bancaire